

Social Media Leitfaden

Wozu dient dieser Leitfaden?

Auf Internet-Plattformen wie zum Beispiel Facebook, YouTube, Instagram oder Twitter sowie in Foren unterschiedlichster Online-Medien werden Inhalte von den Benutzerinnen und Benutzern auf einfache Weise, ohne besondere technische Vorkenntnisse selbst erstellt, mit anderen Userinnen und Usern diskutiert und geteilt. Diese Plattformen werden unter den Begriffen „Social Media“ oder „soziale Medien“ zusammengefasst.

In sozialen Medien veröffentlichte Informationen bzw. Inhalte sind kaum noch kontrollierbar und entwickeln rasch eine Eigendynamik. So kann durch vermeintlich kleine Ausrutscher großer Schaden für das Image der ALPHA Group entstehen.

Der Social Media-Leitfaden richtet sich an Mitglieder und Mitgliederinnen von der ALPHA Group und alle Personen die eng mit der ALPHA Group zusammenarbeiten (z. B. Streamer) die auf Social Media-Plattformen aktiv sind. Es wird erklärt, auf was zu achten ist.

Ziel des Leitfadens ist es, einen verantwortungsvollen Umgang mit sozialen Medien aufzuzeigen um unser Image und unsere Online Präsenz zu schützen.

Nutzung der offiziellen AG-Profile

Die Rollen in der Kommunikation für Außenstehende sind klar verteilt: Der CMO und der CEO sprechen für das gesamte Team und tragen dafür die Verantwortung. Dieser Grundsatz gilt auch in sozialen Medien. Nur offiziell autorisierten Personen unseres Teams ist es erlaubt, Inhalte z.B. auf der offiziellen Twitter-Seite der ALPHA Group zu veröffentlichen.

Wenn ein Team im Namen der ALPHA Group an Social-Media-Aktivitäten teilnehmen will, ist sich an den CMO zu wenden.

Private Nutzung

Unter die private Nutzung fallen grundsätzlich jene Aktivitäten in sozialen Medien, die ohne Hinweis auf die ALPHA Group gesetzt werden. Alle eure Social-Media-Aktivitäten werden als Privatperson gesetzt und nicht als offizielle Meldung der ALPHA Group.

Sobald das Profil einen Hinweis auf das Team enthält, sind die Aktivitäten nicht mehr als rein privat zu betrachten.



Regelungen

Beachten

- Keine negativen Rechtsfolgen für die ALPHA Group erzeugen
- Keine internen Informationen/Dokumente veröffentlichen
- Das Ansehen der ALPHA Group nicht beeinträchtigen
- Persönliche Verantwortung für die Veröffentlichungen

Umgang

Anderen Nutzerinnen und Nutzern immer klar machen, dass ausschließlich die persönlichen Ansichten und Gedanken veröffentlicht wurden und nicht als Vertreterin oder Vertreter der ALPHA Group. Wo notwendig, einen entsprechenden Hinweis setzen, dass es sich bei den Äußerungen ausschließlich um die private Meinung handelt. Niemals unautorisiert AG-Logos oder Wallpaper verwenden (mit CMO Rücksprache halten).

Verschwiegenheits- und Datenschutzverletzungen sind gerichtlich strafbar. Auf Social Media-Webseiten nur jene Informationen senden, zu deren Veröffentlichung ihr berechtigt seid. Seid euch eurer Verantwortung bei der Nutzung von Social Media immer bewusst. Alles was einmal im Internet ist, kann sich unkontrolliert verbreiten. Soziale Medien sollten niemals zur Diskussion, zur Weitergabe oder zur Speicherung von internen Inhalten verwenden.

Was früher oft nur in persönlichen Gesprächen dahingesagt wurde, wird heute einfach und rasch über soziale Netzwerke verbreitet und erhält dadurch eine wesentlich höhere Reichweite und auch Dauerhaftigkeit. Denn das Netz vergisst nie und nichts – eine gründliche Löschung von Daten ist kaum möglich. Schützt daher eure Privatsphäre!

„Freunde“ mit Bedacht auswählen – keine Kontaktanfragen von Unbekannten annehmen und die Privatsphäre-Einstellungen regelmäßig überprüfen.

Die eigene Meinung immer transparent darstellen und immer genau abwägen, ob und wie sich geäußert werden soll.

Von Kritik nicht provozieren lassen – mit den eigenen Aussagen verantwortungsvoll umgehen und andere Benutzerinnen und Benutzer sozialer Medien respektvoll und aufrichtig behandeln.

Stets auf die Social Media-Benimmregeln achten, die sogenannte „Netiquette“ und respektieren der Privatsphäre anderer gilt auch im Internet. Auch in Sachen Umgangston kann das Verhalten in sozialen Medien das Image der ALPHA Group beeinflussen.

Niemals personenbezogene Daten Dritter veröffentlichen. Bilder und Videos anderer Personen nur dann veröffentlichen, wenn diese damit einverstanden sind. Bild- und Videomaterial ist in der Regel urheberrechtlich geschützt. Nur Inhalte veröffentlichen, von denen die Rechte vorhanden sind. Eine Klage der Rechteinhaberin bzw. des Rechteinhabers kann teuer werden.